

Unternehmensmeldung

Puzzle voraus!

Hutter Trade begrüßt einen neuen Vertriebspartner an Bord. Ab sofort sind die Puzzle des kanadischen Herstellers „Eurographics Puzzles“ über die Günzburger Vertriebsgesellschaft für den Bezug in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich. Damit reihen sich in das vielseitige Brettspiel-Sortiment auch Puzzles in bunter Themenvielfalt. Zu Beginn ist eine Auswahl von fast 30 Titeln der qualitativ hochwertigen und zu 100% recyclebaren Puzzles verfügbar.

Eurographics Puzzles wurde 1987 als Importeur von Kunstdrucken aus Europa in Vancouver gegründet. Heute zählt das Unternehmen zu den führenden Puzzleherstellern in Nordamerika mit starken Vertriebspartnern weltweit. Die Motivvielfalt deckt mittlerweile nicht nur zahlreiche Kunstmotive ab, sondern bietet Abwechslung und farbenfrohe Collagen für Tierliebhaber, Globetrotter, Autofans und viele mehr.

„Puzzeln erfreut sich nach wie vor großer Beliebtheit. Die ruhige konzentrierte Beschäftigung kombiniert mit dem Erschaffen und Eintauchen einer Themenwelt finden in unserem hektischen und visuell aufgeladenen Alltag einen immer höheren Stellenwert. Wir freuen uns, unseren Kunden auch in diesem Bereich, qualitativ hochwertige Produkte anbieten zu können und blicken einer umsatzstarken Partnerschaft mit „Eurographics Puzzles“ entgegen.“ berichtet Hermann Hutter, Geschäftsführer der **Hutter Trade GmbH & Co. KG**.



Die Vertriebsgesellschaft **Hutter Trade** erblickte 2004 das Licht der (Unternehmens-)Welt. Zeitgleich wurde die Verlagsmarke **HUCH!** gegründet, die wiederum durch **Hutter Trade** vertrieben wird. Seitdem gehen die Entwicklung als auch der Vertrieb von ausgezeichneten und abwechslungsreichen Spielen Hand in Hand. Mit innovativen Kinder- und Familienspielen mit Lifestyle-Charakter, Strategiespielen und facettenreichen Vertriebsprodukten haben sich **HUCH!** und **Hutter Trade** ein ganz eigenes Profil geschaffen.

Zahlreiche Auszeichnungen wie der „Toy Award 2008“, „Kinderspiel des Jahres 2007“, die Nominierungen zum „Kinderspiel des Jahres“ 2017 als auch 2018 belegen den Erfolg des Verlags. Aus Freude am Spielen, an Kreativität und Design und dem Interesse an neuen Trends sorgen sowohl **HUCH!** als auch **Hutter Trade** für Spiele-Innovationen, die lange Spaß machen.

Kontakt

Hutter Trade
Andrea Stadler
Bgm.-Landmann-Platz 1-5
89312 Günzburg
Mail: andrea.stadler@hutter.net
Tel.: 08221 - 369634

www.hutter-trade.com

Wir freuen uns über Ihren Beleg!